

**Załącznik nr 2 do Regulaminu przyznawania Honorowego Wyróżnienia Prezydenta
m.st. Warszawy „Szkoła z pomysłem”**

Kryteria i wskaźniki oceny działań szkoły

(opracowane z wykorzystaniem materiałów programu „Równać szanse”, za zgodą Polskiej Fundacji Dzieci i Młodzieży)

Podstawowe kryteria	Przykładowe wskaźniki
1. Nowatorstwo i jakość działań	A. Wykorzystanie nowoczesnych technik i narzędzi edukacyjnych oraz oryginalnych metod pracy z uczniami
	B. Rozwijanie postaw twórczości i innowacyjności, adekwatnych do wieku i możliwości odbiorców
	C. Cykliczność prowadzonego przedsięwzięcia i jego spójność z programem pracy szkoły i przeprowadzoną diagnozą potrzeb
2. Podmiotowość uczniów	A. Wpływ uczniów na planowanie i realizację zadań
	B. Stopień samodzielności i odpowiedzialności uczniów za realizację przedsięwzięcia
3. Rozwój zainteresowań i pożądaných umiejętności uczniów	A. Aktywność uczniów w rozwijaniu własnych zainteresowań
	B. Rozwój kompetencji kluczowych promowanych w europejskiej przestrzeni edukacyjnej
	C. Sposoby motywowania uczniów do samodzielnego uczenia się i poznawania
4. Zaangażowanie uczestników wspólnoty szkolnej	A. Sposoby zaangażowania w działania uczniów mniej aktywnych
	B. Udział rodziców w realizacji działań
	C. Zaangażowanie nauczycieli w tworzenie wspólnoty szkolnej
5. Zaangażowanie w realizację partnerów zewnętrznych	A. Współpraca w środowisku lokalnym szkoły, zakres i poziom zaangażowania partnerów zewnętrznych, w tym organizacji pozarządowych, uczelni wyższych
	B. Udział w inicjatywach międzyszkolnych

<p>6. Nowatorstwo i jakość działań</p>	<p>A. Wykorzystanie nowoczesnych technik i narzędzi edukacyjnych oraz oryginalnych metod pracy z uczniami</p>
	<p>B. Rozwijanie postaw twórczości i innowacyjności, adekwatnych do wieku i możliwości odbiorców</p>
	<p>C. Cykliczność prowadzonego przedsięwzięcia i jego spójność z programem pracy szkoły i przeprowadzoną diagnozą potrzeb.</p>
<p>7. Ocena efektów działań</p>	<p>A. Metody ewaluacji działań</p>
	<p>B. Porównanie zgodności zakładanych celów z rezultatami działań</p>
	<p>C. Wprowadzone zmiany w pracy szkoły</p>
<p>8. Działania promocyjne</p>	<p>A. Sposoby promocji działań w środowisku szkolnym i pozaszkolnym</p>
	<p>B. Świątowanie sukcesu/osiągnięć</p>
	<p>C. Dzielenie się doświadczeniami z innymi szkołami</p>